

Porsche Club Event

Techno-Classica 2014

40 Jahre 911 Turbo

Tolle Tage auf der Techno-Classica 2014 in Essen. Für Porsche lautete das Motto: 40 Jahre 911 Turbo. Und unser Club brachte es – natürlich – auf den Punkt. Die Präsentation des silberschönen 11er-Turbo von Franz Rischka war stilschön und brachte das Publikum aus aller Welt zum Staunen. Unter der Leitung unseres Vizepräsidenten Manfred Leuner, der wie immer alles bestens organisiert hatte, lief der luftgekühlte Standdienst launig ab. Zinngespräche, strahlende Gesichter und Träume in Blech – darunter auch menschliche, auf zwei Beinen stolzierend – sorgten für eine stimmige Messe. Schon am Auftakttag brachten Manfred Leuner, unser Präsident Karl-Wilhelm Göbel, Eventmanager Dieter Sieben, Geschäftsführer und »Meister des Schatzes« Klaus Striener, Peter Otwiaska und Dieter Ulbricht den Turbo von Franz mit diversen Zaubertricks optisch in Form. Club-Urgestein Michael Gödde, beruflich mit hartem Marmor und Granit beschäftigt, schwang lächelnd und mit feinfühligster Hand permanent den Staubsauger, um dem 11er einen standesgemäßen Teppichboden als Standfläche zu bieten. Was für eine Augenweide. Der Elfer natürlich. Na ja, Michael ist auch nett.



Dieter Sieben, Karl-Wilhelm Göbel, Manfred Leuner und Klaus Striener (v. vorne n. hinten) brachten unser Ausstellungsstück am Auftakttag gut gelaunt auf Hochglanz.

Klaus Striener, Manfred Leuner, Peter Otwiaska und Karl-Wilhelm Göbel (v.l.n.r.) bei der Lagebesprechung.





Daten des 930 Turbo à la Rischka:

260 PS, 250 km/h, maximaler Drehmoment 343 Nm bei 4000 U/min, Baujahr 12/1976, damaliger Neupreis:

67.850 Deutsche Mark. Und heute in Euro?

Mindestens 80.000 ..., wie man so hörte.

Aber Klassikerpreise sind bekanntlich immer nach oben offen. Und überhaupt: Franz will ihn nicht verkaufen!



www.porsche-club-rhein-ruhr.de

Porsche Club Event



Dieter Ulbrich poliert das schönste deutsche Markenwappen. Präsident Willy Göbel lächelt zufrieden.



Dieter Sieben (l.) und unser Protokollchef Bernd Wildoer in roter Chefkoch-Schürze. Rechts lauscht ein Gast vom 356er-Club gespannt den Geschichten um unsere Elfer.



Peter Otwiaska schraubt noch das Turbo-Nummernschild ab, Manfred Leuner, unser Verantwortlicher für die Techno-Classica, schaut ihm über die Schultern.

Über die gesamte Messe gaben sich viele Clubmitglieder sprichwörtlich die Klinke in die Hand. Präsident Willy Göbel stimmte mit Dieter Sieben den Veranstaltungskalender bis Anfang **2015** ab, denn nächstes Jahr **feiert unser 11er-Club 25-jähriges Bestehen**, was würdevoll gefeiert werden muss. Marcus Wiemers und Lars Valböhrer ließen sich auf der Messe von Klaus Striemer am Porsche Werkstand mit dem kalifornischen Design- und Porsche Guru Magnus Walker ablichten – der Walker »walkt echt freakig«. Genauso freakig glänzte auch unser Protokollchef Bernd Wildoer bei seinem Küchendienst in roter Chefkoch-Schürze: Die belegten Brötchen waren sehr schmackhaft und der Service am Stand der Porsche Classic Clubs tadellos. Die Techno-Classica ist der Mittelpunkt der Oldtimerwelt.

Diesen Ruf bestätigte die Weltleitmesse für klassische Fahrzeuge 2014 eindrucksvoll: Rund 190.000 Automobil-Enthusiasten strömten in die Messehallen, so der Veranstalter S.I.H.A. in einer Pressemitteilung. Für Aufmerksamkeit sorgte auch die Daimler AG, die auf ihrem »Hochregallager« 36 Rennsportwagen effektiv präsentierte. Volkswagen nutzte erneut die komplette Halle 7 zur Inszenierung seiner Marken. Dazu gehört auch Porsche. Ein besonderer Dank gilt unserem Clubmitglied Franz Rischka, der uns in eigener Abwesenheit seinen wunderbaren Turbo anvertraute. 2015 öffnet die Techno-Classica übrigens vom 16. bis 19. April in der Messe Essen. Das Publikum darf gespannt sein, was wir dann zeigen. ■

Fotos und Text: Ludger Konopka

